

---

# +X COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## UNE BANQUE ENGAGÉE : NAISSANCE DE LA FONDATION D'ENTREPRISE BPAURA

Lyon, le 28 octobre 2020

La Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes annonce aujourd'hui le lancement officiel de sa Fondation d'entreprise qui aura pour objet de s'engager en faveur des projets d'intérêt général du territoire au profit de quatre causes : l'enseignement, la santé, l'intégration sociale et la culture.

### **À cœur de soutenir les projets de son territoire**

La Fondation Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes a "à cœur de soutenir" durablement les projets et les initiatives portés par les associations et les structures d'intérêt général de son territoire. Par la naissance de sa Fondation, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes, banque coopérative historiquement impliquée dans la vie de son écosystème local, renforce son engagement sociétal auprès des femmes et des hommes qui agissent au profit de l'intérêt collectif de leur région. La Fondation BPAURA s'inscrit dans la continuité de la raison d'être des Banques Populaires : « Résolument coopérative et innovante, Banque Populaire accompagne dans une relation durable et de proximité tous ceux qui vivent et entreprennent dans chaque territoire. »

Les quatre domaines d'intervention de la Fondation d'entreprise BPAURA ont été déterminés en résonance avec les forces du territoire et nos valeurs : l'enseignement, la santé, l'intégration sociale et la culture.

« La création de la Fondation d'entreprise BPAURA renforce les valeurs coopératives et solidaires de notre banque, elle aura à cœur avec son conseil d'administration, que je sais engagé, d'encourager et d'accompagner celles et ceux qui œuvrent au développement de leur territoire. Je suis heureux de compter au sein du Conseil d'Administration – aux côtés des membres de la direction générale et du CA de BPAURA - des personnalités du territoire reconnues pour leurs compétences et leur expérience dans les domaines de la Fondation ainsi que deux représentants des salariés », confie Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA.

## Une gouvernance représentative du territoire

Pour piloter son action, la Fondation s'appuie sur un conseil d'administration réparti en 3 collèges :

### Le collège du Fondateur

- Daniel Karyotis, Directeur Général de BPAURA
- Anne Damon, Présidente de la Fondation et Administratrice de BPAURA
- Lionel Baud, Président du Conseil d'administration de BPAURA
- Philippe Charveron, Administrateur de BPAURA
- Blandine Jamin, Directrice Générale Adjointe Pôle Ressources de BPAURA
- Clémentine Oddou, Administratrice de BPAURA

### Le collège des représentants du personnel

- Dominique Alberto, Directeur de Groupe des agences du territoire Alpes Sud
- Sandra de Chefdebien, Conseiller de Clientèle Professionnels dans le Rhône

### Le collège des personnes qualifiées

- Mathias Bernard, Professeur d'histoire contemporaine et Président de l'Université Clermont Auvergne
- Hélène Lafont-Couturier, Directrice générale du musée des Confluences de Lyon et Conservateur du patrimoine
- Patrick Lévy, Professeur de Médecine, Pneumologue, Physiologiste et ancien Président de l'Université Grenoble Alpes
- Prosper Teboul, Directeur Général APF France handicap

## Trois leviers d'actions

- Les appels à projets de la Fondation : dès janvier et durant l'année 2021, des appels à projets relatifs aux 4 thématiques de la Fondation BPAURA seront lancés auprès des structures d'intérêt général pour un montant global de 200 000 €.
- Les Trophées de la Fondation : une fois par an et au cœur des territoires, les Trophées de la Fondation BPAURA récompenseront les projets des associations qui mènent en proximité des actions locales. La première édition, lancée le 5 novembre prochain, BPAURA soutiendra jusqu'à 24 associations avec des montants pouvant aller de 1 000 à 4 000 €.
- Le financement participatif : tout au long de l'année, la Fondation BPAURA via la plateforme Kocoriko (plateforme de crowdfunding de dons de BPAURA) soutiendra les associations qui lancent des campagnes de financement participatif, en abondant jusqu'à 1 500 euros par projet.

**Vous pouvez consulter et suivre les actions de la Fondation d'entreprise BPAURA sur le site : [www.fondationpbaura.fr](http://www.fondationpbaura.fr)**

# À PROPOS de Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes

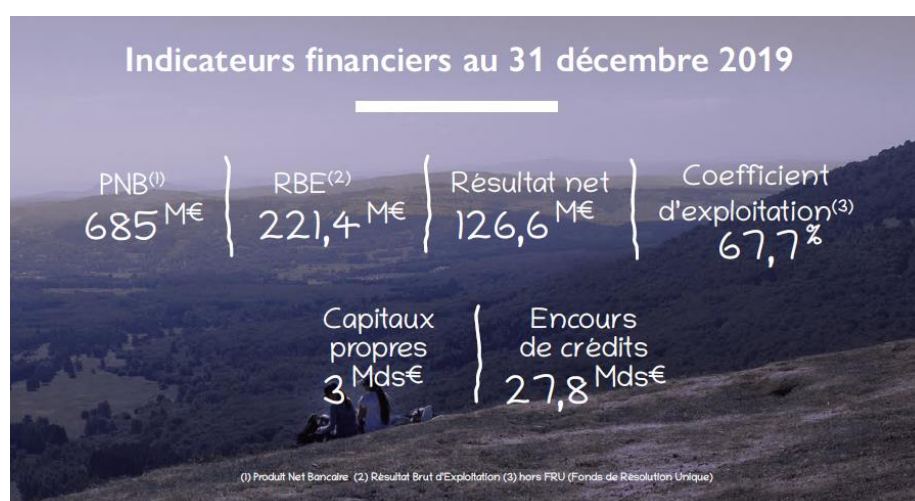
Depuis plus de 120 ans, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes (BPAURA) accompagne ses clients particuliers, artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et entreprises en mettant à leur service son expertise dans les domaines de la banque et de l'assurance. Banque régionale coopérative dont le capital est détenu par ses 315 000 sociétaires, elle fait partie du 2ème groupe bancaire en France : le groupe BPCE.

Forte de ses 3400 collaborateurs, elle accompagne aujourd'hui 1 million de clients sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes, sur les Hautes-Alpes, les Alpes de Haute-Provence et la Corrèze. Elle maille le territoire au travers de 293 agences de proximité, 10 agences agriculture et viticulture, 22 agences Entreprises, 2 agences Grandes Entreprises, 9 agences banque privées et une 1 e-agence.

Active dans les domaines de la création et de la transmission, elle dispose de tous les services spécialisés et des offres les plus élaborées pour offrir un service associant expertise et proximité. Une banque capable d'innover pour accompagner ses clients vers leurs ambitions les plus audacieuses sans perdre ce qui fait l'essentiel : la qualité de la relation entre un porteur de projet et son conseiller.

Banque autonome de plein exercice, BPAURA contribue au développement de l'économie régionale avec la distribution de plus de 6,5 milliards d'euros de prêts sur l'année 2019 (prêts aux particuliers et aux entreprises) et un encours de crédits de 27,8 milliards d'euros. Au 31 décembre 2019, les fondamentaux de la banque sont solides, avec sur l'exercice 2019, un PNB de 685 M€, un résultat net de 126,6 M€. BPAURA affiche 3 Mds € de capitaux propres.

Responsable et à l'écoute des grands enjeux actuels, la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes crée en septembre 2020 la Banque de la Transition Énergétique. Intégralement dédiée à la collecte d'épargne verte et au financement d'initiatives en faveur de la transition énergétique et environnementale en région, son originalité repose sur quatre engagements forts : traçabilité de l'épargne, territorialité de l'action, circuit court et démarche partenariale.



Contact Presse :

Direction de la Communication Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes  
Sandrine RICHARD – Tél : 04 78 95 56 04 – 06 99 51 94 86 - E-mail : sandrine.richard@bpaura.fr